

## MS000137 《创新思维与创业实验》（葛沪飞）开课通知

为了使同学们在当前抗击肺疫的特殊时期能够顺利完成由我校经管学院葛沪飞博士主讲的 MOOC《创新思维与创业实验》的学习，特对该课程开课的有关情况通知如下：

### 课程简介：

科技创新与创业作为以市场应用为核心的复杂多元价值增值循环迭代过程，该过程中存在显著的信息不对称性、创造性、动态性，制约了创业迭代过程中的资源能力发展的起点于路径选择。如何提升创新创业的价值性，不仅需要学会制作商业计划书的撰写方法，更要掌握创新创业的基本思维与内在逻辑，准确认知与评估自己与他人的创新创业活动。

本课程包含创造的旅程、认知的枷锁、创意的闪现、创新的设计、创业的实验等内容模块，重点区分创意、创新与创业以及三者之间的联系，打破认知枷锁以及进行创新性思维，创意的过程、方法、评估以及提升，创新的“设计思维”、洞悉客户的“待办任务”、待办任务的“解决方案”、解决方案的“道具创新”，精益创业方法、MVP 与需求验证、商业模式验证与反模仿、闪电扩展（火箭发射？），以及智慧互联时代的模式转变与新思维。

本课程从创新的思维方法出发，立足于创业的实验行动计划，着眼于激发创意、塑造创新 MVP、创业实验计划，将思维方法与行动准则结合起来提升学生的创新创业意识、方法与行动能力。

东南大学经济管理学院工商管理系副主任，清华大学创新创业与战略系博士，东南大学创业教育与研究中心研究人员，长期从事创新创业、商业模式等相关研究并指导创业实践。获评全国“优秀指导教师”、“江苏省优秀创业指导教师”、“最佳指导教师”、入选“全国万名优秀创新创业导师人才库”、“东南大学‘互联网+’优秀指导教师团队”，近年来指导创业实践项目获得“互联网+”、“创青春”、“电子商务创意、创新与创意”等国赛金奖、银奖 6 项，江苏省金奖 12 项。

### 一、学习方式

（一）由于抗击肺疫的特殊需要，本门课程将不安排线下导学活动，拟选修的同学可在 <https://www.icourse163.org> 或“中国大学 MOOC” APP 注册账号，**扫码加入慕课堂（右侧二维码）（微信扫码/“中国大学 MOOC” APP 扫码，必须使用学习账号加入慕课堂，如不加入/加错慕课堂，则无法显示学习记录与成绩）**，完成课程学习。加慕课堂操作指南，参见“[研究生院网站-培养管理-线上教学-办事指南](#)”。



（二）按照“中国大学 MOOC 平台学校云认证方法”完成**认证**，参见“[研究生院](#)

[网站-培养管理-线上教学-办事指南](#)”。

(三) 学生登录后, 可以按照提示填写邮箱和关注“爱 MOOC”微信公众号使用左下角“**课程提醒**”功能, 绑定成功后平台将会在考试前两天为你发送考试提醒。

(四) 学习过程中遇到各类问题均可通过课程讨论区进行咨询。

(五) 本课程的教学采用线上、线下混合式方式。有关见面课和直播课的形式和时间将视情决定, 有关安排将在课程平台上以“公告”的形式加以发布。

(六) 学生上网学习的途径由学生自行解决。

## 二、考核方式和时间节点

2022 年秋季学期课程的学习和考试时间段为: 2022 年 9 月 12 日——2022 年 12 月 25 日上午 10: 00。学生可以根据自己的学习进度**在规定的开放时间段内**自行安排完成课程学习、单元测验、考试! 将采取过程性考核方式, 课程最终考核成绩由:

### ● **单元测试 30%**

- 1、第一次单元测验截止时间 **2022 年 9 月 30 日上午 10: 00** 之前;
- 2、第二次单元测验截止时间 **2022 年 12 月 25 日上午 10: 00** 之前;
- 3、第三次单元测验截止时间为 **2022 年 12 月 25 日上午 10: 00** 之前;
- 4、请在网络环境稳定环境下进行测验, **单元测验均可考 2 次, 取最高成绩;**
- 5、单元测验的卷面总分会换算为百分制计算成绩;
- 6、未能按时提交单元检测的**没有补考机会!!!**

### ● **课堂讨论 30%**

- 1、注意是在“课堂讨论区”中, 参加课程相关的问题讨论 **20 次以上;**
- 2、在“综合讨论区”、“老师答疑区”的讨论不纳入讨论成绩计算;
- 3、超过 **2022 年 12 月 25 日上午 10: 00** 的课程讨论将**不再计入成绩;**

### ● **期末考试 40%**

1、期末考试截止时间为 **2022 年 12 月 25 日上午 10: 00** 之前, 注意是**考试提交截止时间**, 而不是考试进入时间, 请合理安排答题时间;

2、请务必在稳定网络环境下进行考试, **只能考 1 次, 错过截止时间没有补考机会!!!**

### ● **其他:**

1、参加“互联网+”、“创青春”、“电子商务三创赛”、“挑战杯”等各类创意、创新、创业大赛, 或实际创业成立公司的同学可以酌情在总分中加分 1-3 分, 需要提供相关证明材料, 但总分不超过 100 分;

2、同时完成中国大学 MOOC 平台的《创新的旅程》

(<https://www.icourse163.org/course/SEU-1464623179>) 慕课学习并通过考核的同学，在总分中加分 5 分，但总分不超过 100 分；

3、需要按照开课通知中的要求完成学校云身份认证、加入慕课堂，未按要求认证者无法获得成绩。

### 三、成绩认定

(一) 学生课程最终考试(核)成绩=单元测试\*30%+“课堂交流区”讨论\*30%+期末考试\*40%。如某同学单元测试平均得分 80，课堂讨论得分是 100，期末考试得分为 80，那么这位同学的最后成绩应该是  $80*30\%+100*30\%+80*40\%=86$ 。

如果能提交实际创新创业活动、《创新的旅程》慕课学习证明，酌情加分！

(二) 若在选课系统成功选课(学期课程选课表中显示有该门课)且学生认证账号的课程考核成绩大于等于 60 分，则取得该门课程学分，成绩以东南大学网上办事大厅成绩系统中的原始成绩为准。

### 四、联系方式

1、课程问题：课程讨论区发帖，由任课老师负责解释。

2、中国大学 MOOC 平台的东南大学学校云认证问题(认证码、无权限)：研究生院培养办黎老师，电话：52090207，邮箱：ljxseu@seu.edu.cn。

3、中国大学 MOOC 网站客户服务(帐号问题，功能故障，建议反馈，使用帮助)：

电子邮件：service@icourse163.org

联系电话：010-58581010(工作日周一至周五：8:30-11:30, 13:00-17:00)

客服提醒：为了更好更快的帮您解决问题，请在邮件中留下电话、中国大学 MOOC 帐号、昵称、课程名称、详细问题描述、相关截图等信息。