附件1

**东南大学无锡校区健身房器械清单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **数量** | **单位** |
| 1 | 动感单车 | 11 | 辆 |
| 2 | 划船器 | 5 | 台 |
| 3 | 跑步机 | 13 | 台 |
| 4 | 商用椭圆机 | 4 | 台 |
| 5 | 商用卧式健身车 | 2 | 台 |
| 6 | 肩膀提升训练器 | 1 | 台 |
| 7 | 坐式推肩训练器 | 3 | 台 |
| 8 | 下位蝴蝶式胸肌训练器 | 1 | 台 |
| 9 | 大腿伸展训练器 | 2 | 台 |
| 10 | 蹬腿训练器 | 2 | 台 |
| 11 | 大腿内外侧肌训练器 | 1 | 台 |
| 12 | 躯干转动式训练器 | 1 | 台 |
| 13 | 背部延展训练器 | 1 | 台 |
| 14 | 高拉力背肌训练器 | 2 | 台 |
| 15 | 肱二头肌训练器 | 1 | 台 |
| 16 | 上位蝴蝶式胸肌训练器 | 1 | 台 |
| 17 | 高低拉训练器 | 1 | 台 |
| 18 | 坐式胸肌推举训练器 | 2 | 台 |
| 19 | 单双杠训练器 | 1 | 台 |
| 20 | 哑铃（2.5-25kg） | 2 | 套 |
| 21 | 哑铃架 | 2 | 台 |
| 22 | 可调节哑铃凳 | 2 | 台 |
| 23 | 罗马椅 | 2 | 台 |
| 24 | 水平推举椅 | 1 | 台 |
| 25 | 下斜推举椅 | 1 | 台 |
| 26 | 上斜推举椅 | 1 | 台 |
| 27 | 大腿深蹲训练器 | 1 | 台 |
| 28 | 史密斯训练机 | 2 | 台 |
| 29 | 大飞鸟 | 1 | 台 |
| 30 | 深蹲架 | 1 | 台 |
| 31 | 小飞鸟 | 1 | 台 |
| 32 | 竞技奥杆 | 3 | 根 |
| 33 | PU杠铃直杆 | 1 | 套 |
| 34 | PU杠铃曲杆 | 1 | 套 |
| 35 | 杠铃架 | 1 | 台 |
| 36 | 拉伸机 | 2 | 台 |
| 37 | 腹肌练习椅 | 2 | 台 |
| **总计** | **82台件** | | |

附件2

**东南大学无锡校区健身房托管服务项目需求**

**一、项目名称：**东南大学无锡校区健身房托管服务项目

**二、项目目标**

提供健身房的器材维护和健身专业指导（含团操课程等）等业务，确保健身房安全、有序运作。

**三、项目编号：**

**四、项目预算：**15万元（含人工、授课费、维修费、税金等，健身房器械维护工具和配件由校方和器械商提供。）

**五、项目服务期限：**服务有效期为1年

**六、项目范围**  
东南大学无锡校区体育场馆健身房。

**七、项目人员管理服务要求**

**（一）人员能力要求**

★中标单位应对本项目成立健身房运营管理服务专项团队，服务期间提供不低于1名教练人员固定驻场服务，学校重大活动（如外部嘉宾来访参观、各级体育类赛事等）、应急事件处置期间，需按照采购方要求另外增派人手（费用不另行支付）。

**☆驻场时间**：学期内每周一至周日14:00-22:00（团操课程需按课表已排课时段驻场，确保至少课前10分钟到场，做好课程的准备工作；寒暑假期间按需驻场）。

**（二）人员流动性要求**

★服务期间要求不低于1名教练人员常驻现场。

★中标单位应至少提供1名应急联系人及联系电话。

★中标单位须提供 7\*24 小时电话及远程视频连线服务。

经采购方认定存在违纪行为、服务能力较差的驻场教练人员，采购方将以书面工作联系函形式正式通知立即更换相应驻场教练人员。

**（三）项目运营管理工作要求**

项目现场应派驻 1 名现场教练人员，驻场时间内需保证 1 名现场教练人员在场。选派现场教练人员需持有健身类相关资质证书，经采购方认可后方能上岗，签署《保密承诺书》和《健身教练驻场服务人员须知承诺书》。

**（四）项目人员管理**

投标方须制定详尽的人员管理条例，包括并不限于以下内容：

1、派驻人员服从采购方的统一安排；严格遵守采购方的工作时间，工作期间不得从事其它活动。如需请假需提前告知并获得采购方批准后方可休假，休假期间投标方需补充具备相关能力的人员；

2、与客户单位相关部门协同工作，密切配合，共同开展健身房运营管理工作；

3、所派驻人员应严格遵守采购方的规章制度和保密制度，对采购方提供的名单、信息、业务数据等负有保密责任，不得随意复制和传播。

4、驻场服务教练人员在进行现场服务时必须在保证健身者人身安全的前提下开展工作。

5、投标方所派驻的人员必须严格按照投标书的要求进行安排，试用期为 1 个月，采购方有权进行合理选择。合同期内将不定期对派驻人员进行职业素质、能力、品德、服务态度、精神面貌、出勤率、用户投诉率等方面的综合考核，对考核不合格者有权做出相应处理，并追究投标方有关责任。

6、服务人员储备：在搭建教练服务管理体系的过程中，制定完善的人员招聘、培训流程，配合人员绩效考核以及关键岗位备份制度等一整套的人员管理模式，保证教练服务团队的人员供给，同时确保服务人员在服务规范、职业素质、沟通能力等各方面，满足本项目的需求。

**八、项目内容**

**（一）健身指导**

1. 提供专业健身指导：驻场教练人员需提供个性化健身指导，包括但不限于力量训练、有氧训练、柔韧性训练等。

2. 团操课程：定期举办团操课程（每周不少于3次），包括但不限于瑜伽、普拉提、有氧操等，确保课程内容丰富多样，满足不同健身者的需求。

3. 安全保障：驻场期间，教练人员需全程关注健身房内所有健身者的安全，对不安全行为（如器械使用不当、超负荷训练、危险动作等）及时制止并纠正，确保健身者的人身安全。

**（二）器材管理**

1、健身房器材日常维护：管理采购方提供的健身房各类器材，包括但不限于跑步机、力量训练器材、有氧器材、自由重量器材等器材进行专业的日常清洁、保养、检查、维护、更新等。如遇器材故障及时解决，保障各类器材能够正常使用。

2、课程保障：根据课程安排，课前提前到场并做好相应准备工作（至少提前10分钟），课后及时关闭灯光等用电设施、检查器材、教具数量及状态；上课期间，应维护好现场秩序，使用文明礼貌用语，遵循职业道德，平等对待每一位师生，面对师生提出的问题应及时、积极回复，帮助师生及时解决器材使用的相关问题，确保课程顺利开展。

3、大型活动期间保障：根据采购方安排与现场实际情况，完成采购方交办的工作任务，确保活动顺利进行，必要时需按照采购方要求另外增派人手（费用不另行支付）。

4、健身房器材定期维护：定期（至少每月一次）对涉及的相关器材进行全面的测试与检查，并对出现的问题及时解决、故障报修，完成后形成书面报告，反馈情况至采购方。

**（三）器材登记与整理**

驻场期间，做好器材登记、保管、整理、借用、增补建议等工作，并实时更新相关台账。

**九、保密承诺要求**

（一）保密内容及范围

1、涉及为采购方提供服务的过程中所掌握到的任何信息以及采购方提供的所有信息，包括但不限于名单、信息、业务数据等。

2、凡以直接、间接、口头或书面文字等形式提供涉及保密内容的行为均属泄密。

（二）保密措施

1、中标单位应仅将采购方披露的保密信息只用于对采购方的外包服务工作中。

2、中标单位对从采购方获取的涉及外包服务工作的任何信息和资料负有保密责任，未经用户同意不得提供给任何第三方。

3、在维保期限内，如发现有关保密信息被泄露，应及时通知采购方，并采取积极的措施避免损失的扩大。

4、当驻场教练人员发生人员变更时，需及时通知采购方更换账户密码。

**十、评分标准**

| **评分**  **因素** | **评审标准** | **分值** |
| --- | --- | --- |
| 价格  40分 | 价格分：采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/报价）×40（小数点保留两位） | 40 |
| 技术方案  30分 | 人员保障：  组建专业运营管理团队，合同期间团队成员不少于1名健身教练，并持有健身类相关资质证书，能提供个性化健身指导。团队成员持有相关资质证书且平均从业5年以上得6～10分；持有证书且平均从业3～5年得2～5分；持有证书但平均从业经验不足3年得1分，不能满足要求及未持有证书的不得分。 | 10 |
| 器材维护保障：  供应商合同期内能积极响应器材的维护需求，能够定期对各类健身器械进行日常清洁、保养、检查、维护、更新。精通各类健身器材维护的方法得6～10分；比较熟悉各类健身器材维护的方法得2～5分；不能满足要求的不得分。 | 10 |
| 安全保障：  具备完善的安全管理制度和齐全的安全设施等，并且能够定期对员工开展安全培训与应急演练。有完善的安全管理制度及齐全的安全设施得6～10分，安全管理制度及安全设施基本齐全得2～5分，不能满足要求及未提供的不得分。 | 10 |
| 商务  20分 | 供应商相关资质认证及拟派驻人员资质：  1、供应商具有有效期内的健身教练国家职业资格证书（如国家体育总局颁发的健身教练职业资格证书）得3分，否则不得分；  2、供应商具有有效期内的中国健美协会（CBBA）、国际健美联合会（IFBB）、美国运动医学会（ACSM）、美国运动委员会（ACE）、美国国家运动医学学会（NASM）、美国力量与体能协会（NSCA）等组织颁发的任意一项健身类资格证书得3分，最高得6分；  3、供应商拟派驻人员具备有效期内的任意一项专项教练技能认证（如健美操课、普拉提、瑜伽、单车教练认证等）得2分，最高得6分；  4、供应商拟派驻人员具备有效期内的任意一项急救类资格证书（如红十字救护员证）得3分，否则不得分；  5、供应商具备有效期内的ISO9001体系认证证书，得2分，否则不得分；  **注：以上资料均要求提供证书复印件并加盖供应商公章，评分中出现无证明资料或无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。** | 20 |
| 业绩  10分 | 供应商提供2022年4月1日以来（以合同签订日期为准）教练服务项目案例，每提供一个案例得2分，最多得10分。**（提供项目合同复印件加盖公章）。** | 10 |