

无锡市教育局

锡教高职〔2016〕86号

关于举办第二届无锡市大中专院校 创业能力大赛的通知

各在锡大中专院校：

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）、《教育部关于举办第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛通知》（教高函〔2016〕4号），打造无锡市高校创业的教育平台、交流平台和合作平台，推动高校创业教育改革，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，现决定举办第二届无锡市大中专院校创业能力大赛，现就有关事项通知如下。

一、举办单位

主办单位：无锡市教育局

承办单位：江苏信息职业技术学院

协办单位：北京超星尔雅教育科技有限公司、用友新道股份有限公司（无锡畅维信息技术发展有限公司）

二、参赛对象

本次比赛设中职学生组、高职学生组、高校学生组、教师组四个组别。中职学生组参赛对象为全市中等职业学校在校生及五年制高职一至三年级学生；高职学生组参赛对象为全市五年制高职的四、五年级学生；高校学生组参赛对象为全市高职院校学生、本科院校学生；教师组参赛对象为全市大中专院校在职在编教师或已连续聘用三年以上的在聘教师；毕业生优秀创业成果评选参评者为全市大中专院校全日制毕业五年及以内的学生。

各校参加比赛项目的组别，以大赛决赛（2016年下半年）时所在年级为准。

三、比赛项目

1. 创业计划竞赛

参赛形式：个人或团体

组别：中职学生组、高职学生组、高校学生组

2. 创业实践挑战赛

参赛形式：个人或团体

组别：中职学生组、高职学生组、高校学生组

3. 创业教育教学能力竞赛

参赛形式：个人

组别：教师组

4. 毕业生优秀创业成果评选

参赛形式：个人或团体

以团体形式参赛的主要成员不超过3人。各比赛项目内容、评分标准、项目申报书详见《第二届无锡市大中专院校创业能力大赛基本要求》（附件1）。

四、参赛名额

各地各校要认真组织校内初赛，并遴选出优秀项目参加市级决赛。每校每个组别可报创业计划竞赛项目1-2个，创业实践挑战竞赛项目1-2个，教师组创业教育教学能力竞赛项目1个，毕业生优秀创业成果评选项目1-2个。

五、赛程安排

（一）动员报名：2016年4月25日至2016年5月15日，各校积极组织，动员报名。参赛团队可登录市教育局网站进行报名（网址：<http://wxjy.pr.chaoxing.com/>），也可通过大赛移动端报名（下载大赛APP）。

（二）校内初赛：2016年5月16日至2016年5月31日，各校对本校报名的项目组织校内初赛。

（三）创业培训：2016年6月，在各校通过校内选拔的项目分四个批次（江阴、宜兴各一场，城区二场）参加“创业训练营”，通过为期三天的创业基础管理课程训练来激发创新思维、发现创业机会、产生创业项目，最终完善各自的商业计划书。

培训时间及地点另行通知。

（四）总决赛

大赛总决赛于 2016 年下半进行，具体时间地点另行通知。各校于 2016 年 8 月 30 日之前将确定参加决赛的项目相关纸质材料（加盖本校公章）报送大赛组委会秘书处（江苏信息职业技术学院）。

六、奖项设置

创业计划竞赛、创业实践挑战赛、创业教育教学能力竞赛三个项目按组别分别设一、二、三等奖，根据竞赛成绩由高到低排序产生。一等奖、二等奖、三等奖分别按照各组别参加决赛团队数的 10%、20%、30% 设定，优胜奖若干。

对中职、高职学生组、高校学生组获得一、二、三等奖项目的指导教师颁发优秀指导教师奖（每个项目限 1 人）。

毕业生优秀创业成果评选项目，根据送审材料和现场展评进行综合评判，评出优胜创业项目若干。

七、材料报送

各参赛项目须提供以下材料：

1. 创业计划竞赛、创业实践挑战赛提交①创业计划书 1 份②陈述 PPT 电子稿（陈述时间在 5 分钟以内）。

2. 创业教育教学能力竞赛需提交以下材料：一节完整创业课教学教案 1 份。

3. 毕业生优秀创业成果评选项目需提交以下材料：

纸质材料：

①加盖企业公章的营业执照及税务登记证复印件各 1 份。

②加盖企业公章的 2015 年度资产负债表、利润表、现金流量表各 1 份。

电子材料:

①500 字左右的企业及负责人简介。

②展现创业企业现状的 KT 展板一块（尺寸 100*200cm）。

八、其他事项

1.大赛不向参赛院校及师生收取任何费用，培训、决赛期间参赛选手食宿交通等费用由各校自行负责。

2.大赛工作的全过程，由无锡市创业能力大赛组委会秘书处根据 2016 年无锡市创业能力大赛组委会的要求予以具体落实。

大赛有关事宜，可与无锡市教育局高职处或组委会秘书处联系。

无锡市教育局高职处联系人：李兵元

联系电话：81827690（办公室） 13921130088（手机）

大赛组委会联系人：孙丽萍

联系电话：85811518（办公室）15961785500（手机）

地址：无锡市藕塘职教园区钱藕路 1 号江苏信息职业技术学院招就处，邮编 214153

- 附件：
1. 第二届无锡市大中专院校创业能力大赛基本要求
 2. 第二届无锡市大中专院校创业能力大赛创业计划书
 3. 第二届无锡市大中专院校创业能力大赛创业项目报告书

4. 第二届无锡市大中专院校创业能力大赛教师创业
教育教案表



抄送：市发改委、市经信委、市财政局、市人社局、市农委、
市工商联。

打印：孙 君

校对：李兵元

共印：45份

附件 1:

第二届无锡市大中专院校创业能力大赛 基本要求

一、参赛项目的内容要求

参赛项目内容要求能够将移动互联网、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术与行业产业紧密结合,培育产生基于互联网的新产品、新服务、新业态、新模式,以及推动互联网与教育、医疗、社区等深度融合的公共服务创新。可以参考但不仅限于以下类型:

1. “互联网+”传统产业: 新一代信息技术在传统产业(含一二三产业)领域应用的创新创业项目;

2. “互联网+”新业态: 基于互联网的新产品、新模式、新业态创新创业项目, 优先鼓励人工智能产业、智能汽车、智能家居、可穿戴设备、互联网金融、线上线下互动的新兴消费、大规模个性定制等融合型新产品、新模式;

3. “互联网+”公共服务: 互联网与教育、医疗、社区等结合的创新创业项目;

4. “互联网+”技术支撑平台: 互联网、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术创新创业项目。

二、各类比赛项目的具体要求

（一）创业计划竞赛项目

该项目重点考察学生发现创业机会、分析目标市场、组建创业团队、制定公司战略等创业知识、技能的掌握与运用能力，竞赛由创业计划书评比和现场陈述答辩评比两部分构成。

1. 创业计划书评比。要求内容完整，条理清晰，重点突出，与现实联系紧密，可操作性强，数据科学、准确。评分要点如下：

（1）项目概述。能简明扼要介绍公司拟提供的产品（含服务，下同）竞争优势、盈利模式、投资收益及未来展望等内容。

（2）产品介绍。能准确定义产品的概念、功能及特性，分析产品的创新性和市场竞争力，预测产品的市场前景等。

（3）市场分析。能在充分调研的基础上，分析行业发展前景、趋势，分析产品的市场现状、竞争状况、目标顾客、市场容量以及发展潜力等。

（4）公司战略。能结合竞争优势分阶段制定公司的发展计划与目标，说明公司的研发方向和产品扩张策略。

（5）团队管理。能突出公司主要人员所具有的能力，明晰公司组织架构，人员分工及岗位职责。

（6）营销策略。能根据项目特点，分析消费者的特点、产品的特性、市场环境因素等，制定恰当的价格，选择合适的渠道，制定适合本企业产品的营销推广策略。

（7）财务分析。能合理确定资金结构和规模，资金的取得

与运用经济合理，投资预算表、预计利润表齐全，项目盈利能力分析准确可信。

(8) 风险及应对策略。能客观分析本项目可能面临的技术、市场、财务等风险问题，提出合理可行的规避计划。

(9) 社会责任。能体现企业在经营中合法经营、诚实守信，树立可持续发展的理念，反映企业积极参与公益活动，具有一定的社会责任感。

2. 现场陈述答辩评比。由参赛团队负责人结合 PPT，对公司产品或服务、盈利模式、市场分析等要点进行陈述。陈述时间 5 分钟，评委提问及选手回答时间 5-8 分钟。评分要点如下：

(1) 创业项目陈述。能围绕市场机会、产品创新、公司战略、团队能力、营销策略、财务分析、风险及应对策略、社会责任等内容，有效论证项目的可行性。

(2) 问题回答。能正确理解评委的提问，阐述和回答问题思路清晰、逻辑严密、应答流畅。

(3) 整体表现。参赛人员精神饱满，衣着得体，较好展示学生的自信与活力。

(二) 创业实践挑战赛项目

该项目为学生在校内或校外已实际开办运营的创业竞赛项目。竞赛由创业项目报告书评比和现场陈述答辩评比两部分构成。

1. 创业项目报告书评比。创业项目报告书应具备完整性、

条理清晰、重点突出、力求简洁，相关数据真实、准确，能将运营项目有效展现。评分要点如下：

（1）项目概述。能简明扼要介绍公司产品或服务、竞争优势、盈利模式、投资收益及未来展望等内容。

（2）产品/服务介绍。能准确定义产品的概念、功能及特性，分析产品的创新性和市场竞争力及产品的市场前景预测等。

（3）市场调查和运营情况分析。能在深入的市场调查基础上，分析项目面对的市场现状、竞争状况、目标市场、市场容量、发展趋势和潜力等。要求提供的数据真实有效、分析方法科学合理。

（4）公司战略。能结合竞争优势分阶段制定项目的发展计划与目标，说明项目发展方向。

（5）营销策略。能根据项目特点，制定恰当的价格策略，构建合理的营销渠道，提出有吸引力的推广策略等，确保顺利进入市场，并保持和提高市场占有率。

（6）经营管理。能高效组织生产或服务，人员配备合理，管理制度健全，措施得力。

（7）团队管理。能突出公司主要人员所具有的能力，明晰公司组织架构，人员分工及岗位职责。

（8）融资与财务分析。能合理确定资金结构和规模，资金的取得与运用经济合理，财务报表齐全，项目盈利能力分析准确可信。

(9) 风险及应对策略。能客观分析本项目可能面临的技术、市场、财务等风险问题，提出合理可行的规避计划。

(10) 社会责任。能体现企业在经营中合法经营、诚实守信，树立可持续发展的理念，反映企业积极参与公益活动，具有一定的社会责任感。

2. 现场陈述答辩评比。由参赛团队负责人对创业项目进行现场陈述、答辩。陈述需结合 PPT 和创业项目运营现场场景视频（时长 3 分钟），对项目内容、运营管理、市场拓展等进行介绍。陈述时间 5 分钟，评委提问及选手回答时间 5-8 分钟。评分要点如下：

(1) 创业项目陈述。能围绕产品与服务、市场分析、营销策略、经营成果、发展前景等内容，有力论证项目的成长性和创新性。视频能如实反映创业实践项目运行情况，选取的工作场景具有代表性，能有效反映创业项目有关业务流程和操作规范。

(2) 问题回答。能正确理解评委的问题，阐述和回答问题思路清晰、逻辑严密，数据翔实。

(3) 整体表现。参赛人员精神饱满，衣着得体，较好展示学生的自信与活力。

(三) 创业教育教学能力竞赛项目

该项目重点考察从事创业教育教师的教育教学能力，竞赛由创业课说课和现场答辩两部分构成。

1. 创业课教学教案

参赛教师需提供创业课的教材、教案等教学材料。要求如下：

- ①教案格式规范，层次清楚。
- ②教学目标完整，重点难点明确。
- ③教学过程设计合理，思路清晰，便于操作。
- ④教法学法选择恰当，师生互动性强，体现能力培养。
- ⑤板书或 PPT 设计巧妙，层次分明，布局合理。
- ⑥教学反思有针对性，有益于教学改进、提高。

2. 说课及现场答辩

（1）说课

要求：说课内容是关于创新创业教育教学课程内容展示，时长为 10 分钟。

（2）现场答辩

要求：针对专家提出的问题进行答辩，条理清晰，重点突出，语言简练。提问主要围绕创新创业课视频和教案、学生创新创业活动指导、开展创新创业教育的思考与建议等三个方面提出。时长为 5-8 分钟。

（四）毕业生优秀创业成果评选项目

该项目为已在工商部门注册登记且运营效果较好的各类企业，企业主要负责人为 2011 年（含 2011 年）以后毕业的全市大中专院校全日制毕业生。

评选主要依据企业发展前景、财务状况、团队建设、创新发展、带动就业等进行综合评定。参评项目由我的创业故事、现场

答辩两部分构成。

1. 我的创业故事

参评项目提交一个 100*200cmKT 板的参赛展板，围绕创业动机、创业历程、创业成绩、创业感悟以及下一步的发展计划等进行介绍，并就企业经营场景进行实景展示。评选要点如下：

（1）真实性。展板内容、场景、业务流程等客观真实，如实反映参评项目的真实运营状况。

（2）清晰性。视频构思清晰，主题明确，能有效反映创业者创业动机、创业历程及创业感悟等内容。

（3）教育性。展板能有效体现创业学子直面困难、敢于拼搏、勇于创新的创业精神，对学生创业具有引领和示范作用。

2. 现场答辩

评委就行业与市场、团队管理、企业经营情况、发展前景、创新发展等方面，对在展板现场的项目负责人进行提问并评分。评选要点如下：

（1）问题回答。能正确理解评委的提问，阐述和回答问题思路清晰、逻辑严密、应答流畅。

（2）整体表现。参评人员精神饱满，着装得体，较好展示企业负责人的自信与活力。

附件 2:

第二届无锡市大中专院校创业能力大赛

【创业计划书】

企业/项目名称: _____

联 系 人: _____

联 系 方 式: _____

一、项目概述

- **公司背景：**

（提供公司名称、主营业务，简要描述公司的产品/服务，竞争优势，预期财务成果）

- **市场机会：**

（说明人们遇到的问题/市场未满足的需求；描述你的商业想法，描述你的商业想法将如何满足客户需求）

- **市场调查及分析：**

（简要描述行业现状与前景，市场规模及增长趋势；简要描述目标市场以及目标客户；行业竞争对手及本公司竞争优势，未来 1 年市场销售预估）

- **领导力：**

（提供一份项目负责人个人介绍，证明你具备创业的能力、领导力等特质）

二、公司介绍

市场机会	(指已经出现或即将出现在市场上, 但未得到实现或完全实现的市场需求)			
商业创意	(描述经营项目的创意来源与可行性)			
业务类型	零售业 <input type="checkbox"/>	批发业 <input type="checkbox"/>	服务业 <input type="checkbox"/>	制造业 <input type="checkbox"/>
法律架构	个体工商户 <input type="checkbox"/>		个人独资企业 <input type="checkbox"/>	合伙企业 <input type="checkbox"/>
	有限责任公司 <input type="checkbox"/>		股份公司 <input type="checkbox"/>	非营利机构 <input type="checkbox"/>
注册资金		注册地区	注册时间	
股权结构				
公司宗旨/ 使命				

团队构成	
创业项目 创新之处	
社会责任	

三、产品/服务介绍

<p>产品/ 服务</p>	<p>(说明产品的概念、特性，产品的创新性、研发过程，介绍产品功能及用途，能满足消费者的什么需求等)</p>
<p>客户价值</p>	<p>(你的产品/服务为客户带来什么利益?)</p>

四、市场分析

市场调查

<p>第 1 种调查方法：</p> <p>（描述第 1 种调查方法结果，包括市场需求、目标客户需求以及竞争对手情况）</p>	<p>第 2 种调查方法：</p> <p>（描述第 2 种调查方法结果，包括市场需求、目标客户需求以及竞争对手情况）</p>
--	--

市场定位	目标客户定位：（确定公司的目标顾客群及其需求、特征）
	目标市场定位：（确定公司的目标市场的区域，阐述该区域的人口、地理、购买力等特征）

市场规模	<p>(描述目标市场规模大小，阐述你的业务有利可图)</p>
	<p>(预估目前和未来目标市场情况)</p>
竞争对手分析	<p>(列出在本公司目标市场当中的 1-3 类直接、间接竞争者；分析竞争者的优势和劣势)</p>
核心竞争优势	<p>(列出您的公司的核心竞争优势)</p>

五、营销计划

经营目标	短期目标（1-2 年） （您打算如何实现该目标？）
	长期目标（3-5 年） （您打算如何实现该目标？）

价格	(计划以什么样的价格出售产品)				
	定义一个单位				
	单位销售 产品成本	批发和零售业	服务和制造业		合计
		商品成本	材料费	人工费	
	单位销售 产品价格				
单位毛利					
销售地点 /渠道	(打算采取什么方式接近顾客)				

推广方案	年度计划：
------	-------

月销售预估：

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	总计
一、销售量													
单位售价													
二、总销售收入													
说明	（月销售量评估的依据是什么？）												

六、公司战略

发展战略	(制定公司的发展计划与目标)
------	----------------

七、财务分析

成本分析

总成本 = 营业成本 + 期间费用 + 折旧。

(1) 营业成本：是指生产产品、提供服务，直接发生的人工、水电、材料物料费等。

单位营业成本	月营业成本	年营业成本	说明

备注：月营业成本=单位营业成本×月销售量；年营业成本=单位营业成本×年销售量

(2) 期间费用：是指维持经营所间接发生的费用（包括：公共事业费，如水电、燃气、电话、网络、交通费等，租金，工资，广告，办公费，保险费等）。

期间费用	月期间费用	年期间费用	说明
公共事业费			
租金			
工资			
广告			

办公用品(或易耗品)			
保险费			
利息			
其他			
总计			

(3) 折旧：税法对折旧年限规定如下，房屋、建筑物 20 年；飞机、火车、轮船、机器、机械和其他生产设备 10 年；与生产经营活动有关的器具、工具、家具等 5 年；飞机、火车、轮船以外的运输工具 4 年；电子设备 3 年。

折旧	月折旧	年折旧	说明
总计			

(3) 年总成本 = (请将计算结果填入此处)

投资回报分析

(1) 启动资金：是指创立业务时（公司开业之前）一次性支付的资金。

项目	支付对象	金 额
估计全部启动资金		元

(2) 融资渠道:

来源	金额	性质
个人存款		
亲戚		
朋友		
投资家		
其它		
总计所得资金:		

(3) 财务关键点:

盈亏平衡点 (至少选一种)	按实物单位计算	年销售量: 年期间费用+年折旧 / 单位毛利润=
	按金额计算	年收入: (年期间费用+年折旧) / (1-单位营业成本/单位销售价格) =
投资回报率	=年净利润 / 启动资金×100% = / ×100%= %	
投资回收期	=启动资金 / 年净利润 = / = 年 月	
结论	盈亏平衡点是否容易达到? 投资回报率和回收期是否满意? 此生意是否适合投资?	

收入分析

➤ 总收入：

销售收入 = 单位销售价格 × 销售数量

(1) 单位销售价格：

单位销售价格是结合成本、需求和同业竞争等综合因素考虑制定的。

单位营业成本	批发&零售业		服务&制造业		合计
	产品成本		材料费	人工费	
单位销售价格					
单位毛利润					
	(单位毛利润 = 单位销售价格 - 单位营业成本)				

(2) 销售数量预估：（我的企业对销售数量的计划与预估）

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	总计
销售数量													
单位销售价格													
销售总收入													
说明	(月销售量评估的依据是什么?)												

(4) 年总收入 =

(请将计算结果填入此处)

利润分析

项 目	年度金额
一、销售数量	

单位销售价格	
二、总销售收入	
减：营业成本	
减：销售税金（5%）	
三、营业利润	
减：期间费用及折旧	
四、利润总额	
减：所得税（所得税率 25%）	
五、净利润	

八、风险及应对策略

风险	（可能面临的政治、经济、社会、技术等风险）
应对策略	（制定合理可行的风险规避计划）

附件 3:

第二届无锡市大中专院校创业能力大赛

【创业项目报告书】

企业/项目名称: _____

联 系 人: _____

联 系 方 式: _____

一、项目概述（在两页内完成）

项目概况

项目名称	
注册情况	<input type="checkbox"/> 已注册 <input type="checkbox"/> 未注册（打√选择）
项目类型	<input type="checkbox"/> 有限责任公司 <input type="checkbox"/> 个体工商户 <input type="checkbox"/> 个人独资企业 <input type="checkbox"/> 合伙企业 <input type="checkbox"/> 其他_____（打√选择）
经营地址	
注册资金 (启动资金)	
主要经营范围	
产品/服务概况	
市场机会	（客户未被解决的问题、客户未被满足的需求、客户未被重视的尊严、对手未被打破的核心、对手未被完善的弱点、政策未被实现的倾向）

盈利模式

（说明企业从哪里获得收入，获得收入的形式有哪几种。）

投资收益评价

总投资额（元）		投资收益率（第一年）		%	
各年净利润 (税后利润)	第一年	第二年		第三年	
		年增长率	%	年增长率	%
备注	投资收益率=净利润÷总投资额×100%				
	预期净利润—第一年：见经营第一年利润表；				
	此表中“总投资额”项的金额等于资金需求合计				

二、产品与市场分析

产品与服务

产品或服务种类	功能	创新与特色

市场定位与目标客户

市场定位	(1 产品定位：即企业确定生产买卖什么样的产品或服务；2 竞争定位：确定企业相对与竞争者的市场地位；3 消费者定位：确定企业的目标顾客群，指你究竟想要把产品卖给谁？)
目标客户	(可以按照客户年龄、地域、收入、偏好、消费习惯等进行定位)

市场预测 (市场占有率)

(在“市场机会”的基础上，着重分析市场容量等市场需求情况及其变化趋势)

竞争分析

(列出项目目标市场当中的 1-3 个主要竞争者，确定企业竞争核心要素)

项目 SWOT 分析

优势 (Strengths)	
劣势 (Weaknesses)	
机遇 (Opportunities)	
威胁 (Threats)	

三、公司战略

发展战略	(制定公司的未来三年发展计划与目标及保障措施)
------	-------------------------

四、营销策略

产品定价

产品或服务	单位	单位成本	同类产品市场零售单价	产品单价
产品一				(如果一年当中产品售价有变化或者多种产品属于同类产品, 可按照产品均价计算)
产品二				
产品三				

宣传推广

推广方式	主要内容	推广费用

五、团队管理

组织结构

(人员构成与组织架构图)

部门/岗位职责 管理制度

六、融资与财务分析

年度成本分析

总成本 = 营业成本 + 期间费用 + 折旧

(1) 营业成本：是指生产产品、提供服务，直接发生的人工、水电、材料物料费等。

单位营业成本	月营业成本	年营业成本	说明

备注：月营业成本=单位营业成本×月销售量；年营业成本=单位营业成本×年销售量

(2) 期间费用：是指维持经营所间接发生的费用（包括：公共事业费，如水电、燃气、电话、网络、交通费等，租金，工资，广告，办公费，保险费等）。

期间费用	月期间费用	年期间费用	说明
公共事业费			
租金			
工资			
广告			
办公用品(或易耗品)			
保险费			
利息			
其他			
总计			

(3) 折旧：税法对折旧年限规定如下，房屋、建筑物 20 年；飞机、火车、轮船、机器、机械和其他生产设备 10 年；与生产经营活动有关的器具、工具、家具等 5 年；飞机、火车、轮船以外的运输工具 4 年；电子设备 3 年。资产统一按直线法计提折旧，无残值。

折旧	月折旧	年折旧	说明
总计			

(3) 年总成本 =

(请将计算结果填入此处)

投资回报分析

(1) 启动资金：是指创立业务时（公司开业之前）一次性支付的资金。

项目	支付对象	金 额
全部启动资金	元	

(2) 融资渠道：

来 源	金 额	性 质
个人存款		
亲戚		
朋友		
银行		
其它		
总计所得资金：		

(3) 财务关键点：

盈亏平衡点 (至少选一种)	按实物单位计算	年销售量： 年期间费用+年折旧 / 单位毛利润 =
	按金额计算	年收入： (年期间费用+年折旧)/(1-单位营业成本/单位销售价格) =

投资回报率	$= \frac{\text{年净利润}}{\text{总投资额}} \times 100\%$
投资回收期	$= \frac{\text{启动资金}}{\text{年净利润}} = \text{年 月}$

年度收入分析

总收入：

销售收入 = 单位销售价格 × 销售数量

(1) 单位销售价格：

单位营业成本	批发&零售业		服务&制造业		合计
	产品成本		材料费	人工费	
单位销售价格					
单位毛利润					
	(单位毛利润 = 单位销售价格 - 单位营业成本)				

(2) 销售数量：

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	总计
销售数量													
单位销售价格													
销售总收入													

(4) 年总收入 =

(请将计算结果填入此处)

项目三大财务报表 (必报材料)

七、风险及应对策略

风险	(可能面临的政治、经济、社会、技术等风险)
应对策略	(制定合理可行的风险规避计划)

八、社会责任

--

附件 4:

第二届无锡市大中专院校创业能力大赛 教师创业教育教案表

授课教师		授课 学校		授课 班级	
教材 名称		授课 主题		授课 时间	
教学目标					
教学重点 难点					
教学方法					
教学资源					

<p>板书设计</p>			
<p>教学环节</p>	<p>教学内容和任务</p>	<p>时间</p>	<p>设计意图</p>
<p>课后反思</p>			